

POTENSI PELANCONGAN ORANG ASAL ETNIK BAJAU DI PULAU MABUL DAN PULAU LARAPAN, SABAH

(INDIGENOUS TOURISM POTENTIAL OF THE BAJAU ETHNIC GROUP IN MABUL AND LARAPAN
ISLANDS, SABAH)

JOSEPH, H. N.¹ – YUSOH, M. P.^{2,3*} – LATIP, N. A.¹ – RASDI, A. L. M.^{2,3} – MA'ASOR, M. A.²

¹ *Institut Kajian Orang Asal Borneo (BorIIS), Universiti Malaysia Sabah, Sabah, Malaysia.*

² *Fakulti Hospitaliti, Pelancongan dan Kesejahteraan, Universiti Malaysia Kelantan, Kelantan, Malaysia.*

³ *Tourism Information Technology Research Group, Universiti Malaysia Kelantan, Kelantan, Malaysia.*

**Penulis penghubung
e-mail: pirdaus.y[at]umk.edu.my*

(Received 19th October 2025; revised 11th December 2025; accepted 26th December 2025)

Abstrak. Pelancongan Orang Asal semakin diiktiraf sebagai pemangkin kelestarian budaya dan pemeraksanaan komuniti, khususnya bagi masyarakat Bajau di Pulau Mabul dan Pulau Larapan, Sabah yang memiliki warisan maritim dan budaya yang unik. Kajian ini bertujuan menilai tahap pengetahuan komuniti terhadap warisan budaya Bajau serta meneroka potensi Pelancongan Orang Asal yang boleh dibangunkan secara inklusif dan lestari. Reka bentuk kuantitatif digunakan melalui edaran soal selidik kepada 30 orang responden (15 dari Pulau Mabul, 15 dari Pulau Larapan) dengan skala Likert 1–5, dan data dianalisis menggunakan min dan sisihan piawai. Dapatan menunjukkan tahap pengetahuan budaya yang tinggi, khususnya di Pulau Mabul, contohnya pengetahuan terhadap makanan tradisional Sagol dan Kilau mencatatkan min=4.86 (SP=0.51), manakala Penjaram min=4.73 (SP=1.03); sebaliknya di Pulau Larapan, pengetahuan terhadap Sagol lebih rendah dan tidak sekata (min=3.80, SP=1.78), manakala elemen lain seperti Kilau dan Penjaram masih berada pada tahap tinggi (min=4.26). Elemen budaya lain seperti kraftangan (tikar pandan, replika lepa-lepa), tarian tradisional (Igal-Igal, Daling-Daling), Regatta Lepa serta pakaian tradisi (Ala Bimbang dan Badu) juga mencatatkan min melebihi 4.0 di kedua-dua pulau, dengan nilai lebih konsisten di Mabul. Walau bagaimanapun, dapatan turut menunjukkan keterlibatan yang masih terhad dalam aktiviti pelancongan yang lebih formal dan komersial, di samping kekangan sosioekonomi seperti pendapatan rendah dan akses pendidikan terhad. Secara keseluruhannya, kajian ini mengesahkan bahawa komuniti Bajau mempunyai potensi besar untuk pembangunan Pelancongan Orang Asal berasaskan komuniti, dengan syarat mereka diperkasa melalui latihan, sokongan infrastruktur dan promosi yang lebih strategik, di samping penyelidikan lanjutan dengan skop komuniti yang lebih luas dan penggunaan kaedah campuran.

Katakunci: *pelancongan orang asal, etnik Bajau, Sabah, warisan budaya, pengetahuan tradisional, komuniti pulau*

Abstract. Indigenous tourism is increasingly recognised as a driver of cultural sustainability and community empowerment, particularly among the Bajau ethnic community on Mabul and Larapan Islands, Sabah, which possesses distinctive maritime and cultural heritage. This study aims to assess the level of community knowledge regarding Bajau cultural heritage and to explore the potential of Indigenous tourism that can be developed in an inclusive and sustainable manner. A quantitative design was employed using a questionnaire administered to 30 local residents (15 from Mabul Island and 15 from Larapan Island) on a 5-point Likert scale, with data analysed using mean scores and standard deviation. The findings indicate a generally high level of cultural knowledge, especially on Mabul Island, where knowledge of traditional foods such as Sagol and Kilau recorded mean scores of 4.86 (SD=0.51), and Penjaram 4.73 (SD=1.03); in contrast, on Larapan Island, knowledge of Sagol was lower and more

varied (mean=3.80, SD=1.78), while other items such as Kilau and Penjaram remained high (mean=4.26). Other cultural elements, including crafts (pandan mats, lepa-lepa replicas), traditional dances (Igal-Igal, Daling-Daling), the Regatta Lepa festival and traditional attire (Ala Bimbang and Badu), also scored above 4.0 on both islands, with more consistent values on Mabul. However, the results also reveal limited involvement in more formal and commercial tourism activities, alongside socio-economic constraints such as low income and limited access to education. Overall, the study confirms that the Bajau community holds substantial potential for community-based Indigenous tourism development, provided that they are empowered through capacity-building programmes, infrastructure support and more strategic promotion, complemented by further research with wider community coverage and the use of mixed-methods approaches..

Keywords: *indigenous tourism, Bajau ethnic community, Sabah, cultural heritage, traditional knowledge, island communities*

Pengenalan

Pelancongan merujuk kepada pergerakan sementara individu ke destinasi di luar persekitaran harian mereka bagi tujuan rekreasi, percutian atau urusan tertentu. Industri ini berkembang pesat di peringkat global, dipacu oleh peningkatan pendapatan boleh guna, kemudahan akses mobiliti serta minat masyarakat terhadap pengalaman berasaskan budaya dan penghayatan autentik (Yusoh et al., 2023; Aspan et al., 2022). Seiring perkembangan ini, Pelancongan Orang Asal muncul sebagai subsektor penting yang menonjolkan warisan budaya, amalan tradisional serta hubungan rapat komuniti peribumi dengan alam sekitar (Sukri et al., 2024). Pelancongan jenis ini bukan sahaja menawarkan pengalaman autentik kepada pelancong, malah berpotensi menyumbang kepada pemeliharaan budaya dan peningkatan kesejahteraan komuniti tempatan (Yusoh et al., 2023). Masyarakat Bajau di Sabah, khususnya di Pulau Mabul dan Pulau Larapan, memiliki warisan budaya maritim yang kaya merangkumi makanan tradisi, kraftangan, seni persembahan dan pakaian adat. Elemen-elemen ini merupakan sumber penting dalam pembangunan Pelancongan Orang Asal yang inklusif dan berasaskan komuniti (Yusoh et al., 2023). Menurut UNWTO (2017) serta Butler dan Hinch (2007), potensi pelancongan peribumi bergantung kepada kekuatan pengetahuan budaya yang dimiliki komuniti kerana ia menjadi asas kepada pembentukan produk pelancongan yang autentik dan beridentiti.

Sehubungan itu, kajian ini memberi tumpuan kepada penilaian tahap pengetahuan masyarakat Bajau terhadap warisan budaya tradisional mereka, merangkumi makanan, kraf dan alatan tradisional, tarian serta pakaian adat. Pengetahuan budaya dianggap indikator awal yang penting dalam menentukan potensi Pelancongan Orang Asal, memandangkan kekuatan dan kelestarian warisan budaya merupakan prasyarat kepada pembentukan produk pelancongan yang mampan dan berdaya saing (Prasetyo et al., 2023; Kunjuraman, 2022). Oleh itu, kajian ini dilakukan bagi mengenal pasti tahap pemeliharaan, pemindahan dan pengamalan budaya tradisional dalam kalangan komuniti Bajau sebagai asas kepada pembangunan Pelancongan Orang Asal di Pulau Mabul dan Pulau Larapan, Sabah

Sorotan literatur

Pelancongan orang asal: Konsep, ciri-ciri dan perspektif global

Pelancongan Orang Asal merujuk kepada aktiviti pelancongan yang dimiliki, diurus atau dipengaruhi secara signifikan oleh masyarakat Orang Asal, berasaskan tradisi budaya, sistem pengetahuan serta hubungan spiritual mereka dengan tanah dan

persekitaran. Butler dan Hinch (2007) mentakrifkan pelancongan ini sebagai bentuk pertukaran budaya yang membolehkan pelawat berinteraksi dengan warisan, identiti dan kehidupan seharian komuniti peribumi. Secara global, pelancongan Orang Asal berkembang pesat sebagai mekanisme pemeraksanaan ekonomi dan medium revitalisasi budaya, khususnya di kawasan yang mempunyai aset budaya kukuh serta hubungan mendalam dengan tanah nenek moyang. Perkembangan ini turut dilihat sebagai strategi untuk menangkis kesan modenisasi yang sering meminggirkan nilai tradisional (Nguyen et al., 2025). Integrasi pengetahuan Orang Asal dalam rangka kerja pelancongan juga memperkukuh hubungan holistik komuniti dengan alam sekitar, sekali gus menyumbang kepada pembangunan pelancongan yang lestari dari sudut budaya (Prasetyo et al., 2023). Pendekatan sedemikian lazimnya menyediakan pengalaman autentik kepada pelawat di samping memastikan manfaat ekonomi disalurkan terus kepada komuniti setempat (Moreira et al., 2025).

Sektor pelancongan Orang Asal telah berkembang ketara di negara seperti Kanada, New Zealand, Australia dan rantau Amerika Latin, di mana komuniti peribumi menggunakan naratif budaya, pengetahuan tradisional dan perusahaan berasaskan komuniti untuk membentuk pengalaman pelancongan yang menonjolkan keaslian identiti mereka (Butler dan Hinch, 2007). Dalam banyak konteks, pelancongan ini turut berfungsi sebagai amalan dekolonisasi kerana ia mengembalikan kuasa kepada masyarakat untuk menentukan representasi budaya mereka, mencabar stereotaip luar dan menegaskan makna budaya menurut perspektif komuniti sendiri (Whitford dan Ruhanen, 2010). Namun, pelbagai cabaran seperti hakisan identiti, pertentangan nilai dalaman komuniti dan variasi pandangan berterusan menjadi isu (Cai et al., 2025). Meskipun demikian, pelancongan Orang Asal diiktiraf sebagai jalan penting bagi meningkatkan kesejahteraan sosioekonomi masyarakat peribumi dan kawasan tuan rumah, dengan syarat prinsip pembangunan lestari dipatuhi (Carr et al., 2016). Perkembangan ini menuntut pemahaman mendalam mengenai proses pengumpulan, penilaian dan penggunaan maklumat budaya dalam pelancongan, termasuk aspek kelulusan penggunaan pengetahuan oleh komuniti (Schmider et al., 2024).

Kebimbangan terhadap pengkomersialan budaya, kehilangan autonomi dan ketidakseimbangan manfaat tetap menjadi isu utama. UNWTO (2017) menegaskan bahawa pelancongan Orang Asal mesti mengutamakan kepimpinan komuniti, integriti budaya dan penyertaan yang adil bagi mengelakkan eksploitasi atau salah tafsir budaya. Kelestarian pelancongan ini bergantung kepada usaha mengekalkan keaslian budaya, memperkukuh proses membuat keputusan di peringkat komuniti serta memastikan aktiviti pelancongan seiring dengan aspirasi masyarakat peribumi, bukan kepentingan komersial luar. Sebagai contoh, walaupun pelancongan menawarkan peluang ekonomi, komuniti Orang Asal di Afrika menghadapi kerentanan tinggi terhadap isu sosio-kesehatan seperti HIV/AIDS, manakala masyarakat Native American mencatat kadar kematian lebih tinggi akibat pelbagai penyakit, mencerminkan ketidaksamarataan sistemik (Jahan et al., 2016). Selain itu, pengkomersialan budaya sering membangkitkan pertikaian pemilikan, khususnya apabila pihak luar turut terlibat dalam membentuk produk pelancongan. Keadaan ini mengesahkan keperluan terhadap rangka kerja yang memperkasa komuniti Orang Asal agar mereka dapat mengekalkan kedaulatan budaya sambil terlibat secara aktif dalam ekonomi pelancongan global (Schmider et al., 2024).

Di Asia Tenggara, terutamanya Malaysia, pelancongan Orang Asal dikenal pasti sebagai laluan strategik untuk pembangunan sosioekonomi komuniti Bajau, Kadazan-Dusun dan Orang Asli. Kajian di Sabah menunjukkan bahawa warisan budaya seperti

ritual, tarian tradisional dan kraftangan memainkan peranan penting dalam membentuk pengalaman pelancongan dan meningkatkan penglibatan pelawat. Walaupun budaya menjadi aset penting bagi menjana pendapatan dan mengukuhkan identiti komuniti, ia turut berdepan risiko pengkomersialan. Amalan ritual dan tradisi sering disederhanakan menjadi persembahan pelancongan yang kehilangan nilai spiritual dan makna asal. Perubahan ini akhirnya boleh menyebabkan kehilangan keaslian apabila amalan tradisi diubah untuk memenuhi kehendak pelancong (Rahman dan Baddam, 2021). Tambahan pula, tahap keterlibatan pelawat dalam ritual budaya terus menjadi isu sensitif, dengan ketua adat menegaskan bahawa sebahagian amalan tidak wajar dikomersialkan. Oleh itu, pendekatan beretika amat diperlukan untuk memastikan pelancongan mengiktiraf nilai budaya sebenar, termasuk galakan pembelian produk komuniti yang benar-benar mencerminkan kraf tangan autentik.

Warisan budaya dan pengetahuan orang asal dalam pelancongan

Warisan budaya merupakan teras utama dalam Pelancongan Orang Asal kerana ia berfungsi sebagai sumber simbolik dan fungsional yang membentuk pengalaman pelawat serta memperkukuh identiti komuniti. UNESCO dan UNWTO menegaskan bahawa warisan budaya baik ketara mahupun tidak ketara merupakan asas strategik dalam membangunkan pengalaman pelancongan yang bermakna dan berasaskan tempat (UNWTO, 2017). Bagi komuniti Orang Asal, warisan ini merangkumi sejarah lisan, amalan ritual, persembahan tradisional, kraf tangan, gastronomi, pengetahuan ekologi serta pandangan hidup kolektif yang diwarisi secara turun-temurun. Elemen-elemen ini menjadi tunjang kepada produk pelancongan yang menekankan keaslian, integriti budaya dan naratif berasaskan pengetahuan nenek moyang. Pemeliharaan dan pengalihan warisan ini melalui pelancongan bukan sahaja mengukuhkan identiti budaya, malah mendidik pelawat serta menyokong pembelajaran antara generasi. Namun, kecenderungan untuk mengubah suai elemen budaya bagi memenuhi jangkaan pelancong menimbulkan risiko pencairan dan pengkomersialan budaya (Nkwanyana dan Nzama, 2023; Raja et al., 2022).

Warisan budaya tidak ketara (Intangible Cultural Heritage, ICH) seperti muzik, tarian, penceritaan dan ritual memainkan peranan penting dalam mencipta pengalaman pelancongan yang emosional dan autentik. Kajian menunjukkan bahawa persembahan budaya bukan sahaja menarik pelawat tetapi turut mengukuhkan kohesi sosial dan memudahkan pemindahan pengetahuan antara generasi (Kim et al., 2012). Di banyak komuniti Orang Asal, tarian ritual, pakaian tradisional dan perayaan etnik berfungsi sebagai manifestasi identiti awam yang memperkukuh kebanggaan budaya sambil menyediakan peluang ekonomi. Integrasi sistem pengetahuan Orang Asal dalam pelancongan turut menawarkan nilai interpretif unik, khususnya melalui penyampaian pengetahuan ekologi tradisional dan amalan kelestarian (Tribe dan Liburd, 2015). Namun, proses interpretasi perlu berhati-hati agar tidak mendatangkan tafsiran berpusat Barat yang boleh mengurangkan keaslian makna budaya (Schmider et al., 2024).

Sistem pengetahuan Orang Asal atau Traditional Ecological Knowledge (TEK) merupakan komponen penting yang merangkumi pemahaman holistik mengenai alam sekitar, pengurusan sumber, kemahiran maritim dan pengetahuan bermusim. Dalam konteks Bajau, kemahiran seperti perburuan laut, pertukangan bot, navigasi tradisional dan pemerhatian ekologi pesisir membentuk identiti budaya yang kuat. Pengetahuan ini mempunyai nilai tinggi dalam pelancongan melalui lawatan berpandu, demonstrasi budaya dan pembelajaran pengalaman. Namun, pengkomersialan TEK perlu diurus

secara beretika bagi mengelakkan penghakisan amalan tradisional dan memastikan manfaat disalurkan secara adil kepada komuniti (Yiamjanya et al., 2022). Kraf tangan tradisional seperti anyaman tikar, ukiran perahu, kerja manik dan penghasilan tekstil turut menjadi aset signifikan dalam pelancongan Orang Asal. Kraf tangan bukan sahaja mempunyai nilai ekonomi tetapi juga memperkukuh kesinambungan budaya apabila penghasil kraf mengekalkan kawalan terhadap naratif dan proses penghasilan. Minat pelancong terhadap produk asli dan buatan tangan meningkatkan potensi pasaran kraf tangan, khususnya apabila protokol budaya dihormati dan pelawat didedahkan kepada makna di sebalik setiap hasil seni (Nguyen et al., 2025). Walau bagaimanapun, pengurusan aset budaya ini perlu berhati-hati untuk mengelakkan eksploitasi atau pencairan budaya (Kusumowidagdo et al., 2024).

Warisan gastronomi turut menjadi komponen penting dalam pelancongan Orang Asal. Tradisi makanan mencerminkan memori budaya, adaptasi persekitaran dan identiti komuniti. Masakan Bajau seperti Sagol, Penjaram dan hidangan berasaskan hasil laut mempunyai nilai pengalaman yang tinggi dan berpotensi diperkembangkan sebagai produk pelancongan. Walau bagaimanapun, tekanan pembangunan pelancongan boleh menyebabkan perubahan terhadap kaedah penyediaan asli, justeru usaha pemuliharaan perlu memastikan keaslian rasa dan teknik tradisi terus dipertahankan. Pengetahuan tradisional berkaitan makanan juga perlu dilindungi daripada eksploitasi luaran (Prasetyo et al., 2023; Sinulingga et al., 2024). Secara keseluruhan, warisan budaya dan pengetahuan Orang Asal merupakan asas penting dalam membangunkan pelancongan yang beretika, lestari dan berpusatkan komuniti. Elemen-elemen ini membezakan Pelancongan Orang Asal daripada bentuk pelancongan lain kerana ia menampilkan komuniti sebagai pemegang utama warisan dan “produk hidup” yang mencerminkan gaya hidup serta identiti autentik mereka (Raja et al., 2022). Pendekatan ini memerlukan perubahan paradigma dalam perancangan pelancongan melalui konsep penciptaan bersama (co-creation) dan penentuan sendiri bagi memastikan pembangunan pelancongan benar-benar selaras dengan aspirasi komuniti dan protokol budaya (Schmider et al., 2024).

Identiti etnik Bajau dan kelangsungan budaya di Sabah

Masyarakat Bajau di Sabah, khususnya di Pulau Mabul dan Pulau Larapan, mempunyai identiti budaya yang kuat berasaskan gaya hidup maritim, sistem pengetahuan Orang Asal dan hubungan rapat dengan alam marin. Pengetahuan tradisional mereka merangkumi kemahiran perikanan, pembuatan perahu, navigasi tradisional serta pemerhatian ekologi pesisir yang menjadi teras identiti budaya dan kelangsungan hidup komuniti (Adam et al., 2022). Seiring dengan peningkatan minat terhadap pelancongan, naratif budaya ini menawarkan asas yang signifikan untuk pembangunan Pelancongan Orang Asal, namun dalam masa yang sama menuntut perlindungan terhadap sistem pengetahuan tersebut daripada hakisan akibat tekanan modenisasi dan pembangunan pelancongan yang tidak terkawal (Yusoh et al., 2023). Pada masa yang sama, komuniti Bajau berdepan realiti sosioekonomi yang mencabar seperti ketidaksamarataan pendapatan, akses terhad kepada pendidikan dan infrastruktur asas, di samping isu mobiliti dan ketiadaan kewarganegaraan bagi sebahagian kelompok (Jahan et al., 2016). Keadaan ini menjadikan strategi pembangunan pelancongan perlu bersifat sensitif budaya dan berorientasikan pemeriksaan, termasuk pembinaan kapasiti, peluang keusahawanan serta penglibatan langsung komuniti dalam perancangan dan pengurusan pelancongan agar agensi budaya kekal dalam tangan masyarakat Bajau

sendiri (Kunjuraman, 2022). Dalam konteks ini, hubungan mendalam mereka dengan terumbu karang dan biodiversiti laut memberikan potensi unik untuk penggabungan antara ekopelancongan dan pengalaman budaya (Latip et al., 2018).

Walaupun terdedah kepada pengaruh luar dan tekanan asimilasi, identiti budaya Bajau kekal relatif utuh melalui jaringan komuniti yang rapat dan pengamalan tradisi kolektif seperti festival Regatta Lepa, busana tradisional Badu dan Ala Bimbang, serta tarian Igal-Igal dan Daling-Daling yang berfungsi sebagai penanda identiti dan medium pemindahan warisan (Ariando et al., 2023). Namun, pengembangan pelancongan berisiko mendorong komersialisasi budaya sekiranya keuntungan ekonomi diutamakan sehingga menjejaskan keaslian amalan tradisional (Nguyen et al., 2025). Justeru, pembangunan Pelancongan Orang Asal dalam kalangan Bajau perlu menyeimbangkan potensi pemerdayaan sosioekonomi dengan pemeliharaan integriti budaya, khususnya dalam konteks kejutan luaran seperti pandemik COVID-19 yang memburukkan lagi kerentanan sedia ada dalam komuniti peribumi (Hamid et al., 2021). Selain itu, tahap pengetahuan masyarakat Bajau terhadap budaya, tradisi dan sejarah mereka sendiri turut memainkan peranan penting dalam mengekalkan identiti etnik serta membentuk pengalaman pelancongan autentik. Prasetyo et al. (2021) menjelaskan bahawa pengetahuan budaya yang kukuh meningkatkan keupayaan komuniti untuk membangunkan dan mengurus produk pelancongan yang berteraskan warisan, manakala penglibatan aktif masyarakat dalam perancangan serta operasi pelancongan dapat memperkukuh penentuan sendiri dan memastikan manfaat ekonomi disalurkan secara langsung kepada komuniti (Raja et al., 2022). Hal ini selari dengan dapatan dalam konteks agropelancongan, yang menunjukkan bahawa penyertaan komuniti merupakan pemangkin pertumbuhan, sebagaimana turut diperakui dalam kajian Aspan et al. (2022).

Namun demikian, pemerdayaan melalui pelancongan Orang Asal hanya dapat dicapai sekiranya cabaran yang berkaitan dengan eksploitasi komersial dan risiko komersialisasi budaya ditangani secara menyeluruh. Justeru, pengetahuan Orang Asal perlu dipertahankan, dipelihara dan terus dikembangkan melalui proses dokumentasi yang sistematik merangkumi perancangan, kerja lapangan, analisis, pengarkiban dan penyebaran maklumat yang teratur serta terkoordinasi (Adam et al., 2022). Pendekatan ini memastikan nilai pengetahuan tradisional bukan sahaja diiktiraf, tetapi juga dimanfaatkan secara optimum dalam pembangunan pelancongan lestari dan peningkatan kesejahteraan sosioekonomi masyarakat (Prasetyo et al., 2023).

Instrumen dan Metod Kajian

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui edaran soal selidik berstruktur kepada komuniti Bajau di Pulau Mabul dan Pulau Larapan, Semporna, Sabah. Kajian eksploratori awal ini melibatkan 30 responden yang dipilih menggunakan kaedah persampelan bertujuan, iaitu hanya penduduk Bajau yang mempunyai pengalaman atau pengetahuan berkaitan pelancongan dilibatkan sebagai responden. Soal selidik terdiri daripada lima bahagian merangkumi demografi, tahap pengetahuan dan penglibatan komuniti, potensi produk pelancongan Bajau, persepsi komuniti, serta tahap kesiapsiagaan dan keperluan mereka dalam pembangunan pelancongan. Semua item menggunakan Skala Likert 5 mata, manakala satu soalan terbuka turut disertakan bagi mendapatkan cadangan responden terhadap pemajuan pelancongan di pulau-pulau tersebut. Pengumpulan data dilakukan secara bersemuka bagi memastikan kefahaman responden memandangkan perbezaan tahap literasi komuniti dan memastikan ketepatan

maklumat. Ujian rintis telah dijalankan dan nilai Cronbach's Alpha melebihi 0.80, menunjukkan instrumen mempunyai kebolehpercayaan yang baik. Kesahan kandungan instrumen disemak oleh pakar dalam bidang pelancongan dan komuniti Orang Asal. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif (min, kekerapan dan peratusan) serta analisis kandungan bagi soalan terbuka, manakala analisis korelasi asas digunakan bagi meneroka hubungan antara pemboleh ubah seperti pengetahuan, persepsi dan potensi pelancongan. Kajian ini bagaimanapun mempunyai beberapa keterbatasan seperti saiz sampel kecil, lokasi terhad kepada dua pulau, serta potensi bias sosial. Namun demikian, dapatan kajian memberikan gambaran awal yang signifikan mengenai potensi pembangunan pelancongan Orang Asal dalam kalangan komuniti Bajau.

Dapatan dan Perbincangan Kajian

Profil demografi responden

Jadual 1 menunjukkan profil demografi keseluruhan 30 responden yang terdiri daripada penduduk Pulau Mabul (n=15) dan Pulau Larapan (n=15). Dari segi jantina, taburan responden adalah hampir seimbang dengan 46.7% lelaki (n=14) dan 53.3% perempuan (n=16). Walau bagaimanapun, terdapat perbezaan antara kedua-dua pulau, di mana Pulau Larapan mempunyai lebih ramai responden lelaki (53.3%), manakala Pulau Mabul mencatatkan peratusan perempuan yang lebih tinggi (60%). Perbezaan kecil ini tidak menjejaskan analisis keseluruhan tetapi menggambarkan variasi struktur komuniti di kedua-dua lokasi. Profil umur menunjukkan majoriti responden berada dalam lingkungan dewasa muda berusia 21–30 tahun (33.3%, n=10), diikuti oleh kumpulan umur 31–40 tahun (23.3%, n=7). Ini menunjukkan bahawa sebahagian besar responden tergolong dalam kelompok usia produktif yang lazimnya lebih aktif dalam kegiatan ekonomi dan sosial, termasuk pelancongan. Kelompok umur lebih tua (51 tahun ke atas) mewakili 13.3% daripada sampel, manakala responden bawah 20 tahun mencatatkan peratusan yang sama. Taburan ini memberikan gambaran bahawa komuniti di kedua-dua pulau mempunyai tenaga kerja muda yang berpotensi menyertai aktiviti pelancongan secara aktif.

Jadual 1. Profil demografi responden.

Pemboleh Ubah	Kategori	Pulau Mabul (n=15)		Pulau Larapan (n=15)		Jumlah (N=30)	
		f	%	f	%	f	%
Jantina	Lelaki	6	40	8	53.3	14	46.7
	Perempuan	9	60	7	46.7	16	53.3
Umur	Bawah 20 tahun	1	6.7	3	20.0	4	13.3
	21–30 tahun	5	33.3	5	33.3	10	33.3
	31–40 tahun	4	26.7	3	20.0	7	23.3
	41–50 tahun	1	6.7	4	26.7	5	16.7
	51 tahun dan ke atas	4	26.7	-	-	4	13.3
Etnik	Bajau	12	80.0	15	100	27	90
	Suluk	3	20	-	-	3	10
Anggaran	Kurang daripada RM500	4	26.7	13	86.7	17	56.7
Pendapatan	RM501–RM1000	6	40	-	-	6	20
Bulanan	RM1001–RM2000	5	33.3	2	13.3	7	23.3

Dari aspek etnik, majoriti besar responden adalah daripada etnik Bajau (90%, n=27), manakala 10% (n=3) terdiri daripada etnik Suluk. Kehadiran responden Suluk berlaku kerana penyelidik tidak dapat membezakan identiti etnik secara visual semasa kutipan data-satu cabaran lazim dalam kajian lapangan yang melibatkan komuniti maritim di Semporna. Walau bagaimanapun, dominasi etnik Bajau dalam sampel adalah selari

dengan objektif kajian yang menumpukan kepada potensi Pelancongan Orang Asal dalam kalangan komuniti Bajau. Dari segi anggaran pendapatan bulanan, majoriti responden berada dalam kategori berpendapatan rendah. Sebanyak 56.7% (n=17) memperoleh pendapatan kurang daripada RM500 sebulan, manakala hanya 20% (n=6) berpendapatan antara RM501–RM1000. Hanya 23.3% (n=7) yang mencatatkan pendapatan RM1001–RM2000. Corak pendapatan ini mencerminkan realiti sosioekonomi komuniti pulau yang banyak bergantung kepada pekerjaan tidak formal seperti perikanan kecil-kecilan, kerja sambilan dan aktiviti ekonomi tidak tetap. Keadaan ini sekali gus menguatkan rasional kajian bahawa pembangunan Pelancongan Orang Asal berpotensi menjadi salah satu strategi penjana pendapatan alternatif bagi komuniti Bajau di kedua-dua pulau. Secara keseluruhan, analisis demografi ini menunjukkan bahawa komuniti Bajau di Mabul dan Larapan terdiri daripada penduduk muda yang berpotensi aktif dalam pelancongan, namun berdepan kekangan ekonomi yang ketara. Justeru, hasil ini menyokong keperluan untuk meneroka strategi pembangunan Pelancongan Orang Asal yang mampu meningkatkan penyertaan komuniti dan menambah sumber pendapatan mereka.

Dapatan dalam *Jadual 2* menunjukkan bahawa tahap pengetahuan budaya dalam kalangan masyarakat Bajau berbeza dengan jelas antara Pulau Mabul dan Pulau Larapan. Secara keseluruhan, Pulau Mabul mencatatkan nilai min yang lebih tinggi serta sisihan piawai (SP) yang lebih kecil, menandakan pengetahuan budaya yang lebih mantap dan dikongsi secara lebih homogen. Sebaliknya, Pulau Larapan menunjukkan nilai min yang lebih berubah-ubah serta SP yang lebih besar, mencerminkan tahap pengetahuan budaya yang lebih tidak seimbang dalam kalangan penduduknya. Bagi elemen makanan tradisi, pengetahuan terhadap Sagol, Kilau dan Penjaram adalah sangat tinggi di Pulau Mabul dengan nilai min masing-masing 4.86 (SP=0.51) bagi Sagol dan Kilau, serta 4.73 (SP=1.03) bagi Penjaram. Namun di Pulau Larapan, walaupun min bagi Kilau dan Penjaram masih tinggi iaitu 4.26 (SP=1.03) dan 4.26 (SP=1.38), pengetahuan tentang Sagol adalah jauh lebih rendah iaitu 3.80 dengan SP sangat tinggi 1.78, menunjukkan tahap pengetahuan yang tidak konsisten dalam kalangan responden. Hal ini selari dengan dapatan yang berhujah bahawa tradisi gastronomi sangat bergantung kepada amalan harian serta kesinambungan generasi; komuniti yang mengekalkan gaya hidup tradisional lebih cenderung mengekalkan warisan kulinari, manakala komuniti yang terdedah kepada mobiliti, perkahwinan silang budaya atau pengaruh luar lebih mudah mengalami kehilangan pengetahuan makanan tradisi.

Jadual 2. Tahap Pengetahuan responden terhadap elemen budaya etnik Bajau.

Pengetahuan Tradisional	Pulau Mabul (n=15)		Pulau Larapan (n=15)	
	Min	SP	Min	SP
Pengetahuan tentang Makanan Tradisi				
Saya mengetahui tentang Sagol	4.86	0.51	3.80	1.78
Saya mengetahui tentang Kilau	4.86	0.51	4.26	1.03
Saya mengetahui tentang Penjaram	4.73	1.03	4.26	1.38
Pengetahuan tentang Kraf tangan dan Alatan Tradisional				
Saya mengetahui tentang tikar pandan	4.86	0.81	3.66	1.49
Saya mengetahui tentang ukiran bot mini	4.66	1.04	4.06	0.96
Saya mengetahui tentang replika bot lepa-lepa	4.86	0.51	4.40	0.82
Tarian Tradisional dan Perayaan				
Saya mengetahui tentang tarian Igal-Igal	4.86	0.51	4.00	1.46
Saya mengetahui tentang tarian Daling-Daling	4.86	0.51	3.93	1.33
Saya mengetahui tentang Festival Regatta Lepa	4.86	0.51	4.80	0.41
Saya mengetahui individu yang boleh mengajar saya tarian tradisional Bajau	3.53	1.50	4.26	1.38
Pengetahuan mengenai Pakaian Tradisional Etnik Bajau				
Saya mengetahui tentang pakaian tradisional Ala Bimbang	4.86	0.51	4.40	0.82

Saya mengetahui tentang pakaian tradisional Badu	4.86	0.51	4.33	0.61
Saya mengetahui tentang adat perkahwinan tradisional Bajau	4.86	0.51	4.53	0.74

Elemen kraftangan dan alatan tradisional turut menunjukkan pola yang sama. Pengetahuan tentang tikar pandan di Mabul direkodkan pada min 4.86 (SP=0.81), manakala Larapan hanya 3.66 (SP=1.49). Ukiran bot mini pula mencatatkan min 4.66 (SP=1.04) di Mabul berbanding 4.06 (SP=0.96) di Larapan. Replika bot lepa-lepa juga menunjukkan jurang yang ketara, dengan Mabul mencatatkan 4.86 (SP=0.51) manakala Larapan 4.40 (SP=0.82). Perbezaan ini mengukuhkan dapatan Bab 2 yang menekankan bahawa warisan kraftangan merupakan sebahagian daripada sistem pengetahuan Orang Asal (Traditional Ecological Knowledge – TEK), yang hanya dapat dikekalkan dengan proses pemindahan pengetahuan yang konsisten antara generasi. Sisihan piawai yang rendah di Mabul menunjukkan bahawa proses pemindahan pengetahuan ini lebih stabil, sedangkan variasi tinggi di Larapan memberi isyarat berlakunya jurang generasi atau perubahan amalan budaya harian. Bagi tarian tradisional, pengetahuan masyarakat Mabul kekal pada tahap sangat tinggi, khususnya bagi tarian Igal-Igal dan Daling-Daling yang masing-masing mencatatkan min 4.86 (SP=0.51). Sebaliknya di Larapan, pengetahuan terhadap tarian Igal-Igal mencatatkan min 4.40 (SP=1.46), manakala tarian Daling-Daling lebih rendah iaitu 3.93 (SP=1.33). Pengetahuan terhadap Festival Regatta Lepa turut menunjukkan jurang besar antara kedua pulau, dengan Mabul mencatatkan min 4.86 berbanding 4.80 di Larapan. Perbezaan dalam elemen persembahan budaya ini mencerminkan dapatan yang menegaskan bahawa tarian dan ritual berfungsi sebagai medium utama pembentukan identiti serta perpaduan komuniti; oleh itu, komuniti yang aktif dalam upacara budaya cenderung mengekalkan pengetahuan yang lebih kukuh.

Pengetahuan mengenai pakaian tradisional seperti Ala Bimbang dan Badu turut menunjukkan konsistensi tinggi di Mabul dengan min 4.86 (SP=0.51) untuk kedua-duanya. Di Larapan, nilai min masih tinggi tetapi menunjukkan variasi iaitu 4.40 (SP=0.82) bagi Ala Bimbang dan 4.33 (SP=0.61) bagi Badu. Pengetahuan mengenai adat perkahwinan tradisional Bajau menunjukkan pola yang hampir sama iaitu Mabul mencatatkan min 4.86 (SP=0.51) manakala Larapan min 4.53 (SP=0.74). Hal ini selari dengan kajian Raja et al. (2022) yang menyatakan bahawa pakaian tradisional dan ritual perkahwinan merupakan simbol identiti yang paling tahan terhadap perubahan, namun tahap pemeliharaannya tetap bergantung kepada kekuatan transgenerational knowledge dalam komuniti. Secara keseluruhannya, dapatan menunjukkan bahawa komuniti Bajau di Pulau Mabul mempunyai pengetahuan budaya yang lebih tinggi dan sekata, manakala komuniti di Pulau Larapan menunjukkan variasi pengetahuan yang luas, terutamanya dalam komponen makanan tradisi dan tarian. Dalam konteks pelancongan Orang Asal, situasi ini mempunyai implikasi langsung terhadap pembentukan produk pelancongan yang autentik. Seperti yang ditegaskan oleh Prasetyo et al. (2023), tahap pengetahuan budaya tempatan adalah faktor kritikal yang menentukan kualiti pengalaman pelancongan, keberkesanan interpretasi budaya, serta kemampuan komuniti mengurus pelancongan secara berasaskan identiti. Lebih penting lagi, dapatan ini mengukuhkan pandangan Yusoh et al. (2023) bahawa pelancongan Orang Asal hanya dapat berkembang secara lestari apabila komuniti tidak hanya menjadi penyumbang pasif, tetapi memegang pengetahuan budaya yang kukuh untuk mengawal representasi identiti mereka dalam pelancongan.

Kesimpulan

Berdasarkan analisis data, dapat disimpulkan bahawa komuniti Bajau di Pulau Mabul dan Pulau Larapan memiliki tahap pengetahuan budaya yang tinggi, khususnya terhadap elemen warisan yang sering diketengahkan seperti Festival Regatta Lepa, pakaian tradisional, serta tarian Igal-Igal dan Daling-Daling. Pengetahuan yang kukuh ini mencerminkan kekuatan identiti budaya dan kesinambungan tradisi dalam komuniti tersebut. Walau bagaimanapun, masih wujud jurang dari segi penglibatan aktif dalam aktiviti pelancongan yang lebih berstruktur dan bersifat komersial, termasuk pemasaran kraf tangan, pengurusan pelancongan, serta latihan formal berkaitan produk budaya. Jurang ini menunjukkan bahawa walaupun warisan budaya masih terpelihara, kapasiti komuniti untuk mengoptimumkan potensi Pelancongan Orang Asal masih memerlukan pembangunan yang lebih sistematik. Dapatan kajian juga menunjukkan tahap minat dan kesediaan yang tinggi dalam kalangan responden untuk terlibat secara langsung dalam pembangunan pelancongan berasaskan komuniti. Ini menandakan bahawa komuniti Bajau mempunyai keinginan yang jelas untuk meningkatkan taraf ekonomi melalui pelancongan, selari dengan literatur yang menekankan peranan penyertaan komuniti dalam memperkukuh penentuan sendiri dan pemerkasaan sosioekonomi (Prasetyo et al., 2023; Raja et al., 2022). Sehubungan itu, usaha memperkukuh kapasiti komuniti melalui program latihan, sokongan infrastruktur, pembangunan produk, dan promosi strategik adalah penting bagi memastikan manfaat pelancongan dapat dinikmati secara lebih inklusif dan lestari.

Bagi penyelidikan akan datang, disarankan agar skop kajian diperluas dengan melibatkan lebih banyak pulau dan komuniti Bajau di Sabah supaya gambaran yang lebih komprehensif dapat diperoleh. Pendekatan kaedah campuran (mixed methods) seperti temu bual mendalam dan perbincangan kumpulan berfokus turut dicadangkan bagi memahami dengan lebih mendalam halangan, aspirasi, serta dinamika sosial yang mempengaruhi penyertaan komuniti dalam pelancongan. Penyelidikan lanjutan juga boleh memberi tumpuan kepada pembangunan model khusus Pelancongan Orang Asal yang sesuai dengan konteks Bajau, menilai kesan pelancongan terhadap kelestarian budaya, serta menguji keberkesanan intervensi latihan dan sokongan infrastruktur dalam meningkatkan penyertaan komuniti secara berterusan.

Penghargaan

Penulis merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) atas pembiayaan penyelidikan ini di bawah Skim Geran Penyelidikan Asas (FRGS) bertajuk “Pembentukan Model Produk Pelancongan Orang Asal (Indigenous Tourism) Etnik Bajau sebagai Strategi Pembasmian Kemiskinan Luar Bandar” (Kod Geran: FRG0629-1/2024).

Konflik Kepentingan

Pengkaji mengesahkan bahawa tiada konflik kepentingan yang melibatkan mana-mana pihak dalam kajian penyelidikan ini.

RUJUKAN

- [1] Adam, A.A., Othman, N., Halim, A.A. (2022): Indigenous Knowledge Documentation: Perspectives of Dusun and Bajau Communities in Kota Belud, Sabah, Malaysia. – *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 12(10): 162-175.
- [2] Ariando, W., Manan, A., Coulson, J., Arunotai, N. (2023): Institutional Complexity Around Locally Managed Marine Area: a Situation Analysis of the Bajau/Sea Oriented Communities in Wakatobi. – *International Journal of Conservation Science* 14(2): 731-752.
- [3] Aspan, Z., Abdul Rahman, M.N., Ali, S., Hashim, N.H., Che Yakzam, R. (2022): Kajian rantaian nilai dan pencapaian kewangan koperasi agromakanan di Malaysia. – *Laporan Penyelidikan* 8p.
- [4] Butler, R., Hinch, T. (Eds.) (2007): *Tourism and indigenous peoples: Issues and implications*. – Routledge 400p.
- [5] Cai, Y., Xiao, Y., Zhou, J., Gong, Z. (2025): Decoding ethnic tourism: a comprehensive analysis of global trends, key themes, and knowledge frameworks. – *Humanities and Social Sciences Communications* 12(1): 1-18.
- [6] Carr, A., Ruhanen, L., Whitford, M. (2016): Indigenous peoples and tourism: The challenges and opportunities for sustainable tourism. – *Journal of Sustainable Tourism* 24: 1067-1079.
- [7] Hamid, R., Hashim, N.H.M., Shukur, S.A.M., Marmaya, N.H. (2021): The impact of COVID-19 on Malaysia tourism industry supply chain. – *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 11(16): 27-41.
- [8] Jahan, S., Jespersen, E., Mukherjee, S. (2016): Human development report 2016: Human development for everyone. – *United Nations Development Programme* 286p.
- [9] Kim, J.H., Ritchie, J.B., McCormick, B. (2012): Development of a scale to measure memorable tourism experiences. – *Journal of Travel research* 51(1): 12-25.
- [10] Kunjuran, V. (2022): Local community participation challenges in community-based ecotourism development in Sabah, Malaysian Borneo. – *Community Development Journal* 57(3): 487-508.
- [11] Kusumowidagdo, A., Rembulan, C.L., Rahadiyanti, M., Wardhani, D.K. (2024): Indigenous entrepreneurship that creates a sense of place in traditional shopping areas. – *Humaniora* 14(3): 265-279.
- [12] Latip, N.A., Rasoolimanesh, S.M., Jaafar, M., Marzuki, A., Umar, M.U. (2018): Indigenous participation in conservation and tourism development: A case of native people of Sabah, Malaysia. – *International Journal of Tourism Research* 20(3): 400-409.
- [13] Moreira, J.A.G., Falcón, A.W.C., Hernández, C.A.L., Mieles, J.M.G., Valarezo, J.R.I. (2025): Perspectivas de turismo sostenible: La importancia de la diversidad cultural en comunidades indígenas de América Latina. – *Ciencia y Reflexión* 4(1): 183-197.
- [14] Nguyen, T.S.T., Phan, D.H.T., Doan, D.H.L., Chau, M.N.T., Doan, T.T.T. (2025): Cultural revitalization for tourism development from an Indigenous perspective: the case of Ta Oi people, A Luoi District, Thua Thien Hue province, Vietnam. – *Frontiers in Sustainable Tourism* 4: 17p.
- [15] Nkwanyana, S., Nzama, A.T. (2023): Igniting cultural heritage tourism to benefit rural communities in Zululand District, South Africa. – *IntechOpen eBooks*, IntechOpen 19p.
- [16] Prasetyo, N., Filep, S., Carr, A. (2023): Towards culturally sustainable scuba diving tourism: an integration of Indigenous knowledge. – *Tourism Recreation Research* 48(3): 319-332.
- [17] Rahman, S.S., Baddam, P.R. (2021): Community engagement in Southeast Asia's tourism industry: Empowering local economies. – *Global Disclosure of Economics and Business* 10(2): 75-90.
- [18] Raja, P., Raghu, A., Kannan, R., Sivakami, V., Paraste, D.K. (2022): Management of indigenous resources for promotion of indigenous tourism: a study of selected tribal districts of Madhya Pradesh. – *GeoJournal of Tourism & Geosites* 44(4): 1509-1516.

- [19] Schmider, J., Prideaux, B., Fredericks, B. (2024): Indigenous voices: Using cultural knowledge for tourism. – *Annals of Tourism Research Empirical Insights* 5(2): 11p.
- [20] Sinulingga, S., Marpaung, J.L., Sibarani, H.S., Amalia, A., Kumalasari, F. (2024): Sustainable tourism development in Lake Toba. – *International Journal of Sustainable Development and Planning* 19(8): 2907-2923.
- [21] Sukri, W.N.W.M., Zamzuri, N.H., Kadir, M.A.B.A., Jamal, S.A. (2024): Exploring Culture and Sustainability: Community Participation in Indigenous Tourism in Malaysia. – *Information Management and Business Review* 16(3): 437-446.
- [22] Tribe, J., Liburd, J.J. (2016): The tourism knowledge system. – *Annals of Tourism Research* 57: 44-61.
- [23] United Nations World Tourism Organization (UNWTO) (2017): Tourism and culture: Synergies for sustainable development. – UNWTO 160p.
- [24] Whitford, M., Ruhanen, L. (2010): Australian indigenous tourism policy. – *Tourism Management* 31(6): 775-782.
- [25] Yiamjanya, S., Kankakvy, K., Sitikarn, B., Siriwongs, P., Proches, C.G. (2022): Indigenous tourism: the challenges and opportunities on local residents, Pha Mi Village, Chiang Rai, Thailand. – *Geo Journal of Tourism and Geosites* 45: 1594-1601.
- [26] Yusoh, M.P., Hanafi, N., Latip, N.A., Steaphen, J., Abdullah, M.F., Hua, A.K. (2023): The relevance of scuba diving activities as a tourist attraction on Pangkor Island. – *Planning Malaysia* 21(4): 217-232.